

**ДЕПАРТАМЕНТ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Нижегородской области  
«КРАСНОБАКОВСКИЙ ЛЕСНОЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09  
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА**

**Специальность: 43.02.14 Гостиничное дело**

р.п. Красные Баки  
2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туризма» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (далее-ФГОС) специальности среднего профессионального образования 43.02.14 «Гостиничное дело»

Организация разработчик: ГБПОУ НО «Краснобаковский лесной колледж»

Разработчик: Пашенко В.Н. преподаватель ГБПОУ НО «Краснобаковский лесной колледж»

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии  
общепрофессиональных дисциплин

Протокол № 1 от «31» августа 2020г.

Председатель: Дубицкая Ю.С. *Дубицкая*

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 43.02.14 Гостиничное дело.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к реализации освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять виды и формы туристской деятельности;
- определять законодательные и нормативные документы в сфере туристической деятельности;
- осуществлять организационно-управленческую деятельность в области туризма и гостиничного сервиса;
- раскрывать актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;
- порядок и организация качественного обслуживания туристов;
- осуществлять контроль выполнения правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные законодательные и нормативные документы в сфере туристической деятельности;
- основные требования, предъявляемые к туристскому продукту;
- основные составляющие индустрии туризма;
- принципы организации въездного и выездного туризма;
- центры туризма в России и за рубежом;
- особенности управления туризмом в России;
- ресурсы туризма и охрана окружающей среды;
- организацию качественного обслуживания туристов;
- актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;
- статистику и динамику развития разных типов, видов и форм туризма в России.

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
ПК 1.2.	Организовывать деятельность сотрудников службы приема и размещения в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы
ПК 2.2.	Организовывать деятельность сотрудников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы
ПК 3.2.	Организовывать деятельность сотрудников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы
ПК 4.2.	Организовывать деятельность сотрудников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>122</b>
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего)</b>	<b>122</b>
в том числе:	
практические занятия	-
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
<b>Введение</b>	Содержание дисциплины «Организация туризма», её задачи и связь с другими учебными дисциплинами. Роль и место знаний по дисциплине «Организация туризма» в процессе освоения профессиональной образовательной программы по специальности и в будущей практической деятельности менеджеров гостиничного сервиса. Основные понятия и определения в области туризма	2	ОК 1-10
<b>Тема 1. История туризма</b>	Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма. Путешествия в древнем мире. Путешествия в средние века. Элементы туристско- экскурсионной работы в конце XVII - начале XVIII вв. Характеристика современного этапа развития тур. Прогнозы и перспективы развития туризма в мире. История российского туризма. Современное состояние, прогнозы и перспективы развития туризма в России.	4	ОК 4-6
<b>Тема 2. Структура туризма.</b>	Понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма». Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги; материальные и нематериальные услуги. Основные туристские услуги: размещение, питание, транспортные и экскурсионные услуги. Дополнительные услуги: физкультурно-оздоровительные, культурно-зрелищные, игровые. Сопутствующие услуги: обеспечение сувенирной продукцией, торговля, валютно-кредитные, информационные услуги, услуги специальных видов связи и др. Основные составляющие индустрии туризма (специализированные предприятия, организации, учреждения): туристские фирмы, предприятия и организации, предоставляющие услуги по размещению, предприятия питания, транспортного обслуживания, сферы досуга в туризме и др.; принципы их функционирования. Инфраструктура в туризме. Мировые туристские связи. Классификация предприятий индустрии туризма по организационно-правовым формам: государственные организации и фирмы, частные фирмы и компании, фирмы со смешанным капиталом, предприятия общественных объединений и организаций, международные и совместные фирмы.	16	ОК 3,8,9

<p><b>Тема.3. Виды и формы туризма.</b></p>	<p>Классификация туризма по типам; понятия: внутренний, въездной и выездной туризм. Статистика туризма в мире и России и определяющие её факторы. Виды туризма: маршрутно-познавательный, спортивно- оздоровительный, самодетельный, деловой, конгресс-туризм, курортный, лечебный, горнолыжный, фестивальныи, охотничий, экологический, шоп-туризм, религиозный (паломничество), учебный. Формы туризма; подразделение туризма по форме участия и возрасту участников, продолжительности и сезонности действия маршрутов, способам передвижения и использованию транспортных средств. Популярность и перспективы развития туризма в России, ближнем и дальнем зарубежье.</p>	<p>10</p>	<p>ОК 2-8 ПК 4.1, 4.2</p>
<p><b>Тема 4. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ</b></p>	<p>Основные законодательные и нормативные документы в сфере туристической деятельности Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма; перспективные программы развития туризма в РФ и регионах Законодательство в российском туризме. Нормативно- правовое обеспечение функционирования предприятий туризма. Правила реализации турпродукта. Классификация объектов туристской индустрии в РФ.</p>	<p>10</p>	<p>ОК 10-11</p>
<p><b>Тема.5. Безопасность в туризме</b></p>	<p>Основные понятия предмета. Туристские риски. Общие подходы по обеспечению личной безопасности туристов. Общие подходы по обеспечению безопасности имущества туристов. Физические и психоэмоциональные факторы в туризме. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дистанции. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности.</p>	<p>8</p>	
<p><b>Тема 6. Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта</b></p>	<p>Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта.</p>	<p>14</p>	

<p><b>Тема 7. Организация внутреннего, выездного и выездного туризма в России</b></p>	<p>Общие сведения по организации путешествий внутри страны и за рубежом. Условия реализации туристского бизнеса (наличие капитала, технологии, кадров, туристских ресурсов) и их значение. Основные этапы организации и технологии туристского обслуживания: разработка маршрутов и структуры поездок в зависимости от целей поездок, формирование туров, экскурсионных программ, представление основных, дополнительных и сопутствующих услуг. Организации, участвующие в осуществлении комплекса туристских услуг (туроператоры, турагенты, бюро путешествий и экскурсий, бюро реализации туристско-экскурсионных путевок, турагентства и др.) и сегментирование их деятельности по видам услуг.</p> <p>Особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма. Внутренний туризм в России и его удельный вес в общем объеме туристских услуг. Основные туристские зоны федерального значения и их специализация по видам туризма. Современное состояние и проблемы внутреннего туризма в России: изменение структуры поездок в связи с экономическими и политическими преобразованиями в стране и потерей ряда рекреационных районов, неразвитость туристской инфраструктуры. Перспективы развития внутреннего туризма в России.</p> <p>Въездной туризм и его удельный вес в России и зарубежье. Основные страны въездного туризма. Рейтинг стран прибытия иностранных туристов и структура поездок иностранных граждан в зависимости от целей и продолжительности поездок. Географическая структура въездного туризма. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Перспективы въездного туризма в России.</p> <p>Выездной туризм и его доля в общем объеме туристских услуг в России и за рубежом. Распределение выездного туризма по целям поездок. Основные страны выездного туризма. Рейтинг стран ближнего и дальнего зарубежья. Перспективы развития выездного туризма в России.</p>	<p>18</p>	<p>ПК 1.2- 2.4, 4.3</p>
<p><b>Тема 8. Ресурсы туризма и охрана</b></p>	<p>Понятие о рекреационных ресурсах. Виды и свойства рекреационных ресурсов. Общие сведения о рекреационных ресурсах России и мира. Значение рекреационных ресурсов в организации туристской деятельности.</p> <p>Понятия: окружающая среда, территориальная рекреационная система, рекреационная дигрессия. Экологические проблемы, возникающие в процессе формирования и</p>	<p>10</p>	<p>ОК 4-9</p>



<b>окружающей среды</b>	функционирования рекреационных систем. Природоохранные меры. Особенности воздействия различных видов туризма на окружающую среду. Типы туристского природопользования. Экологический туризм.		
<b>Тема 9. Центры туризма в России и за рубежом</b>	Понятие «рекреационный район», «туристский центр». Требования, предъявляемые к туристскому центру. Краткие сведения об основных рекреационных районах России (севере, центре, юге России, Сибири и Дальнем Востоке) и наиболее известных туристских центрах. Краткая характеристика туристских центров (специализация по видам туризма, обеспеченность средствами размещения, уровень развития туристской инфраструктуры). Рекреационное районирование зарубежья. Характеристика рекреационных районов и туристских центров ближнего и дальнего зарубежья. Анализ и оценка туристских центров разных территорий зарубежья	10	ОК 2 ПК 4.1, 4.3
<b>Тема 10. Визовые и таможенные формальности в международном туризме</b>	Общие вопросы нормативно-правового обеспечения международных туристских прибытий и статуса иностранного туриста в стране пребывания. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств. Туристские формальности при пересечении границ РФ. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации. Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации.	10	
<b>Тема 11. Управление туризмом в России</b>	Особенности туризма как объекта управления. Основные элементы туристских организаций. Основные сведения о стандартизации и сертификации туристского продукта и лицензирование туристских предприятий. Туристский менеджмент, секторы менеджмента на туристском рынке, уровни менеджмента туризма. Система и структура управления туризмом. Международные, национальные и региональные организации, регулирующие туристскую деятельность, их цели и задачи. Международные и государственные туристские мероприятия. Мониторинг ресурсов туризма, охраны окружающей среды, рекреационного районирования. Туристский маркетинг. Его основные функции, содержание, цели.	8	ОК 2-4 ПК 2.1-2.4 4.1-4.2
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2 часа</b>	
<b>Всего:</b>		<b>122 часа</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

Оборудование учебного кабинета:

Столы ученические, стулья ученические. Стол преподавателя, стул преподавателя. Доска аудиторная.

Интерактивная доска, Проектор мультимедийный, ноутбук, компьютер в сборе G2020/4Gb с программным обеспечением Microsoft Office с выходом в интернет, электронная база «Консультант +».

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основная литература**

Бугорский В.П. Организация туристической индустрии. Правовые основы: учебное пособие. -М.: ЮРАЙТ, 2017, [Электронный ресурс] - <http://www.biblioonline.ru/>- ЭБС Юрайт.

Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб. пособие для СПО/В.П. Бугорский.-М.:Издательство «Юрайт»,2018.-165с.

Интернет-ресурсы: <http://www.kurortkuban.ru>  
<http://www.russiatourism.ru>  
<http://ru.wikipedia.org> <http://www.kuban-tourism.ru>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов
1	2
<b>Умения:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• определять виды и формы туристской деятельности;</li> <li>• определять законодательные и нормативные документы в сфере туристической деятельности;</li> <li>• осуществлять организационно-управленческую деятельность в области туризма и гостиничного сервиса;</li> <li>• раскрывать актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;</li> <li>• порядок и организация качественного обслуживания туристов;</li> <li>• осуществлять контроль выполнения правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены.</li> </ul>	Экспертная оценка при проведении устного и письменного опроса
	Экспертная оценка, выставленная при выполнении письменных самостоятельных работ
	Экспертная оценка, выставленная при выполнении письменных тестовых заданий
<b>Знания:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные законодательные и нормативные документы в сфере туристической деятельности;</li> <li>• основные требования, предъявляемые к туристскому продукту;</li> <li>• основные составляющие индустрии туризма;</li> <li>• принципы организации въездного и выездного туризма;</li> <li>• центры туризма в России и за рубежом;</li> <li>• особенности управления туризмом в России;</li> <li>• ресурсы туризма и охрана окружающей среды;</li> <li>• организацию качественного обслуживания туристов;</li> <li>• актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;</li> <li>• статистику и динамику развития разных типов, видов и форм туризма в России.</li> </ul>	Дифференцированный зачет Экспертная оценка, выставленная при выполнении письменных тестовых заданий